


MAKE THE DIFFERENCE - join our team! In unserem Headquarter in Gummersbach gestalten wir das interne Service- und Beratungsangebot für alle Prozesse der Unternehmensgruppe der FERCHAU und dafür suchen wir dich: als Teil unseres internen Teams. Unsere Kernkompetenzen sind strategische Aufgaben und Leistungen aus den Bereichen Personal, Finanzen & Administration, Digital Business Transformation sowie Marketing. Wenn du also deine eigenen Skills in einem innovativen Umfeld auf das nächste Level heben möchtest, dann starte jetzt deine Karriere bei FERCHAU.

Der Digital Journey Manager (m/w/d) verantwortet die ganzheitliche Nutzererfahrung auf dem digitalen Markt von FERCHAU und fungiert dabei als verbindende Instanz zwischen Business, Produkt und Technologie. Die Plattform schafft eine digitale Verbindung zwischen Bewerbenden, Mitarbeitenden, Freelancern sowie Kunden und ist ein zentraler Baustein der Digitalisierung unseres Geschäftsmodells.

Digital Journey Manager (m/w/d)

 Hybrid  Vollzeit  70.000 – 80.000 €

 Gummersbach, Deutschland

Das sind deine Aufgaben in unserem Team

- Verantwortung für die Entwicklung, Steuerung und Erreichung der Businessziele unseres digitalen Marktplatzes
- Übersetzung kanalübergreifender Anforderungen in klare Produkthanforderungen in enger Abstimmung mit allen relevanten Stakeholdern
- Planung und Durchführung von Nutzerbefragungen sowie Journey- und Touchpoint-Analysen
- Fachliche Verantwortung für Tests, Freigaben und Abnahmen neuer Features und Releases
- End-to-End-Steuerung der gesamten Customer Journey über Organisations- und Systemgrenzen hinweg
- Konzeption und Umsetzung von Maßnahmen zur Aktivierung, zum Engagement und zur Zufriedenheit aller Zielgruppen
- Initiierung, Priorisierung und Weiterentwicklung von Produkt- sowie Prozessverbesserungen
- Definition, Tracking und Auswertung relevanter KPIs entlang der gesamten digitalen Journey

Deine Benefits bei uns

- Flexible Arbeitszeiten, 30 Tage Urlaub und die Möglichkeit, an einem Tag in der Woche mobil zu arbeiten
- Anspruchsvolle, vielseitige und verantwortungsvolle Aufgaben mit einem hohen Maß an Gestaltungsfreiheit
- Werte, die von Leistungsbereitschaft, Vertrauen, Transparenz und gegenseitiger Wertschätzung geprägt sind
- Individuelles Einarbeitungs- und Weiterbildungsprogramm durch unsere FERCHAU Academy (Welcome Days, Seminare, E-Learnings etc.)
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Die Sicherheit und Beständigkeit eines inhabergeführten Unternehmens

Das bringst du mit

- Erfahrung in der Entwicklung digitaler Plattformen oder im Anforderungsmanagement, idealerweise im App- oder Marktplatz-Umfeld
- Berufserfahrung im Recruiting und/oder Vertrieb innerhalb der Personaldienstleistungsbranche mit Verständnis für operative End-to-End-Prozesse
- Fundierte Kenntnisse gängiger Plattform-Architekturen (CRM, ATS, VMS, ERP-Integration)
- Verständnis für API-, Integrations-, Daten- und Identitätsflüsse in komplexen Systemlandschaften
- Erfahrung in der Erstellung von User Stories, Akzeptanzkriterien und Value Propositions aus Zielgruppenperspektive
- Sicherer Umgang mit agilen Methoden (z. B. Scrum) sowie Tools wie Jira und Confluence
- Analytisches Denkvermögen sowie datengetriebene, strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Stakeholder-Sicherheit und unternehmerisches Mindset

Lust auf die nächste Herausforderung? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen! Am schnellsten geht es, wenn du dich direkt bewirbst - gern online unter der Kennziffer FE43-14932-FEM bei Frau Martina Adolph. Lass uns gemeinsam das nächste Level nehmen und Technologie nach vorn bringen!



Martina Adolph

HR Assistant

FERCHAU Management GmbH
FERCHAU Headquarter
Steinmüllerallee 2, 51643 Gummersbach, Deutschland
Fon +49 2261 3006-356, bewerber@ferchau.com

